



Ausgabe 2018

Jetzt  
Mitglied  
werden!

# Travel Trade Service TTS «better together»



# Unabhängig bleiben dank TTS-Vorteilen

- ✓ Bessere Einkaufskonditionen
- ✓ Administrativer Support durch die TTS-Geschäftsstelle
- ✓ Umsatzsteigerung dank gemeinsamen Marketing-Aktionen
- ✓ TTS-Magazin REISETRÄUME
- ✓ Rendite-Optimierung
- ✓ Karriereplanung
- ✓ Schulungsprogramme und Weiterbildung für Mitarbeitende und Kader
- ✓ Zugriff auf geschützte TTS-Website
- ✓ Mehr Einfluss auf politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Entscheidungen
- ✓ Networking-Events
- ✓ Exklusive Studienreisen und Anlässe





Liebe Kolleginnen und Kollegen,

«vereint die Unabhängigkeit des Einzelnen stärken». Das war unsere Idee, als wir 1980 die Travel Trade Service TTS Ltd. als Zusammenschluss unabhängiger Reisebüros und Reiseveranstalter gründeten. Der kleine Club von damals hat sich inzwischen zur grössten Vereinigung dieser Art in der Schweizer Reisebranche entwickelt. Mit rund 30 Mitgliederfirmen, neun Reiseveranstaltern und 60 Verkaufsstellen gehört die TTS zu den vier grössten Playern im Schweizer Outgoing Tourismus. Als solide Aktiengesellschaft hat die TTS Gewicht.

Nach aussen treten wir geschlossen auf, im Inneren leben wir die Vielfalt. Der Mix aus Reiseunternehmen unterschiedlichster Art und Grösse ist kein Nachteil, sondern Bereicherung. Das hat uns die Erfahrung gelehrt. Kleine Unternehmen profitieren vom Know-how und der Wirtschaftskraft der grösseren, die Grossen von der Kreativität und Schnelligkeit der Kleinen und alle gemeinsam von den vereinten Kräften in unserem Zusammenschluss.

TTS-Mitglieder geniessen viele Vorteile. Und die gehen weit über das Finanzielle durch bessere Konditionen bei touristischen Leistungsträgern und anderen Unternehmen hinaus. Unser vertraulicher Austausch von Unternehmenszahlen erleichtert gerade kleineren Partnern Steuerung und Rendite-Optimierung. Die Transparenz der TTS-Mitglieder untereinander ermöglicht den Zugriff auf Vergleichszahlen, die sonst nur Tochter- oder Filialbetrieben grosser Konzerne zugänglich sind.

Darüber hinaus unterstützen wir uns gegenseitig administrativ durch gemeinsame Marketingprojekte, durch Aus- und Fortbildungsmassnahmen sowie durch viele Networking-Events. So sind in vergangenen Jahren nicht nur viele lukrative Deals entstanden, sondern genauso viele wertvolle Freundschaften – geschäftlicher wie privater Natur.

*Werden Sie Mitglied in der TTS. Gemeinsam sind wir stärker!*

Ihre

Beat Walser  
Präsident

Beat Obrist  
Geschäftsführer



# Die TTS-Vorteile



## Bessere Konditionen

Eine TTS-Mitgliedschaft ist bares Geld wert. Sie sparen durch bessere Konditionen bei Leistungsträgern wie Veranstaltern, Fluggesellschaften und Reservationssystemen sowie bei Versicherungen und Bürobedarf-Anbietern. Zudem reduzieren Sie Ihre Kosten, da die TTS-Geschäftsstelle aufwendige und kostspielige Massnahmen zentral für die Mitglieder übernimmt.

## Datenaustausch

Im Rahmen der grossen Jahresstatistik werden Unternehmensdaten und Schlüsselzahlen vertraulich ausgetauscht. Sie sind in einem geschützten Bereich der TTS-Website für die Mitglieder einsehbar. Diese einzigartige Transparenz in der Branche ermöglicht einen Einblick in den Umsatz und die Kosten der übrigen TTS-Partner. Diese Vergleichszahlen, die sonst nur Tochter- oder Filialbetrieben innerhalb grosser Konzerne zugänglich sind, erleichtert strategische Entscheidungen und Budgetplanungen zur Erzielung höherer Renditen.

## Marketing-Projekte

Marketing-Projekte sind für einzelne Unternehmen aufwendig und teuer. Innerhalb der TTS-Gruppe bündeln wir unsere Kräfte. Wir koordinieren Marketing-Aktivitäten unserer Partner und entwickeln zudem preiswerte und effektive Marketing-Tools. Dazu zählt unter anderem die «TTS Ferienwelt». Die Broschüre mit aktuellen Angeboten ist ein Direktmarketing-Tool zur Neukundengewinnung, das an 500 000 Haushalte verteilt wird. Die Broschüre wird einmal im Jahr produziert und den Mitgliedern zu äusserst günstigen Konditionen zur Verfügung gestellt. Weitere Massnahmen sind zentral entwickelte Kunden-Newsletter, Werbeanzeigen und Schaufensterdekorationen. Zudem werden individuelle Kundenabende für Reisebüros organisiert.

## REISETRÄUME

Das hochwertige Reisemagazin der TTS-Gruppe erscheint zweimal jährlich mit einer Frühjahrs- und Herbstausgabe. Mit einer Auflage von 90 000 Exemplaren gehört es zu den grössten Reisemagazinen der Schweiz. Produziert werden die REISETRÄUME von der mit internationalen Medienpreisen ausgezeichneten Agentur Krieger Media. Das Magazin mit faszinierenden Foto-Reportagen, Interviews und Berichten von Reisezielen weltweit ist ein ideales Medium zur Kundenpflege und Neukundengewinnung.

## Aus- und Weiterbildung

Eine fundierte Ausbildung und zielorientierte Weiterbildungen sind fundamental für den Erfolg in der sich stetig weiterentwickelnden Reisebranche. Innerhalb der TTS-Gruppe koordinieren und organisieren wir regelmässig Schulungen für alle Mitarbeitende – von Auszubildenden bis hin zu Kadern und Firmeninhabern. Ausserdem können junge Mitarbeitende im Rahmen von Praktika bei anderen TTS-Partnern zusätzliche Berufserfahrung sammeln. TTS führt zudem exklusive Studienreisen durch.





### **Lobby-Arbeit**

Ob in Branchenverbänden, Arbeits- und Projektgruppen oder in den Führungsetagen der Leistungsträger – TTS-Exponenten sind als kompetente Gesprächspartner gefragt. TTS ist aufgrund ihrer Unabhängigkeit und ihres Know-hows in allen wesentlichen Organen der Branche vertreten. Unsere Meinung wird gehört und geschätzt. Nur vereint erhalten unabhängige und mittelständische Reiseunternehmen genügend Gewicht, um auf wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Entscheidungen in und ausserhalb der Branche Einfluss nehmen zu können.

### **Support durch die TTS-Geschäftsstelle**

Unsere Geschäftsstelle in Adliswil ist die zentrale Anlaufstelle für Mitglieder, Leistungsträger und Vertragspartner. Geschäftsführer Beat Obrist und seine Assistentin Gaby Howald stehen jederzeit mit Rat und Tat zur Verfügung. Sie verantworten nicht nur die Abschlüsse, die Umsetzung und das Monitoring der diversen Abkommen, sie kümmern sich auch um die Koordination von Marketing-Massnahmen, Schulungen, Sitzungen und Events. Zudem unterstützen sie Mitglieder auf Anfrage auch direkt bei administrativen Fragen bis hin zu unternehmerischen Herausforderungen, wie beispielsweise der Suche nach einer Nachfolgelösung.

### **Networking**

Den kontinuierlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch bezeichnen die TTS-Mitglieder als eine der grossen Stärken des Verbunds. Neben regelmässigen Sitzungen und Klausurtagungen sowie zahlreichen informellen Treffen bieten gemeinsame Schulungen, Fortbildungen und Studienreisen viele Möglichkeiten zum Austausch. Highlight ist das alle drei Jahre stattfindende «TTS Get Together», bei dem sich weit über 200 Mitarbeitende und Repräsentanten der TTS-Mitglieder zu einem Fun Weekend treffen.







# Das Leitbild der TTS-Gruppe

## **Zweck**

Travel Trade Service TTS Ltd. ist ein Zusammenschluss mittelständischer und unabhängiger Reisebüros und Reiseveranstalter in der Schweiz. Seine Mitglieder arbeiten partnerschaftlich zusammen und tauschen ihre Erfahrungen vertraulich untereinander aus. Durch die Bündelung ihrer Kräfte stärken sie ihre Position in der Branche und sichern langfristig ihre Existenz als unabhängige Unternehmen.

## **Ziel**

TTS ist ein Qualitätssiegel. Die Mitglieder der Gruppe genügen höchsten Massstäben. Durch konsequente Zusammenarbeit wird die Position jedes einzelnen Mitglieds in seiner Region und seinem Geschäftsfeld nachhaltig gestärkt. Durch die Optimierung von

Vertrags- und Einkaufskonditionen, von Marketingprojekten sowie von Aus- und Weiterbildungsmassnahmen wird eine Gewinnmaximierung ermöglicht, die im Einklang mit den TTS-Grundsätzen steht.

## **Angebot**

Die Reisebüros und Veranstalter der TTS-Gruppe garantieren qualitativ hochwertige Reisedienstleistungen. Ihr Leistungsangebot ist auf die vielfältigen Kundenbedürfnisse ausgerichtet. TTS-Mitglieder betreiben eine faire und konkurrenzfähige Preispolitik.

## **Verantwortung**

Die TTS-Mitglieder sind sich ihrer Verantwortung gegenüber Kunden und Geschäftspartnern genauso bewusst wie gegenüber Mensch und Natur in

der Schweiz und in allen Reisezielen. Sie handeln dementsprechend verantwortungsvoll und nachhaltig.

## **Mitarbeitende**

Zufriedene Mitarbeitende sind die Voraussetzung für Qualitätssicherung. Die TTS-Gruppe fördert die berufliche und persönliche Entwicklung ihrer Mitarbeitenden durch faire Entlohnung und professionelle Aus- und Weiterbildung.

## **Auftreten**

Die TTS-Gruppe pflegt ein sachliches und ehrliches Erscheinungsbild. Mit einer verantwortungsbewussten und sauberen Geschäftsführung leisten die Mitglieder ihren Beitrag für ein gutes Image der TTS in der Reisebranche. TTS-Mitglieder unterstützen den Schweizer Reise-Verband (SRV).



# Voraussetzungen für eine TTS-Mitgliedschaft

## Unabhängigkeit

Ihr Unternehmen sollte eigenständig und – im Idealfall – inhabergeführt sein.

## Standort

Wir räumen unseren Mitgliedern Gebietsschutz ein. Sollte Ihr Verkaufsort in unmittelbarer Nähe zum Standort eines Mitglieds liegen, könne Sie nur mit dessen Zustimmung aufgenommen werden. In Städten und Ballungsgebieten gelten Ausnahmen.

## Geschäftsform und Umsatzvolumen

Ein TTS-Mitglied muss die Rechtsform einer Aktiengesellschaft oder einer GmbH und einen Mindestumsatz von ca. 3 Millionen CHF haben. Beitrittsbewerber müssen Einsicht in die revidierten Abschlüsse der vergangene zwei Jahre gewähren. Diese werden vom Geschäftsführer sowie dem Präsidenten des Verwaltungsrats der TTS geprüft. Absolute Vertraulichkeit ist garantiert.

## Mitgliedschaften

TTS-Mitglieder müssen dem Schweizer Reise-Verband (SRV) angehören.

## Absicherung der Kundengelder

Kundengelder werden von TTS-Mitgliedern gemäss den SRV-Auflagen und den gesetzlichen Bestimmungen abgesichert.

## Aufnahme

Neue Mitglieder werden nach Prüfung vom Verwaltungsrat vorgeschlagen und von der Vollversammlung aufgenommen.



## Pflichten eines TTS-Mitglieds

- Zeichnung eines TTS-Aktienpakets von CHF 4000 zum Nennwert und Zahlung einer Eintrittsgebühr von CHF 1500
- Zahlungen eines jährlichen Mitgliederbeitrags bestehend aus einem für alle Mitglieder gleichen Basisbetrags und einem umsatzabhängigen Anteil
- Annahme des Geschäftsreglements der TTS-Gruppe
- Umsetzung von gemeinsam verabschiedeten Strategien und Entscheiden der TTS-Vollversammlung
- Termingerechte Einreichung des revidierten Jahresabschlusses
- Teilnahme an ca. drei ganztägigen Sitzungen pro Jahr

# Die TTS-Gruppe

## Gemeinsam sind wir stärker!

Die TTS-Gruppe umfasst 65 Verkaufsstellen und schliesst neun Reiseveranstalter ein. Das aktuelle Mitglieder-Verzeichnis finden Sie auf [www.tts.ch](http://www.tts.ch)

### Werden Sie TTS-Mitglied

Wenn Sie sich für eine Mitgliedschaft interessieren, wenden Sie sich bitte für ein erstes, selbstverständlich vertrauliches Gespräch an unsere Geschäftsstelle. Geschäftsführer Beat Obrist steht Ihnen jederzeit zur Verfügung. Sie können auch den TTS-Präsidenten Beat Walser oder ein Mitglied des Verwaltungsrats kontaktieren.

**Travel Trade Service TTS Ltd.**

Zürichstrasse 34 | CH-8134 Adliswil | T +41 44 771 19 50  
[info@tts.ch](mailto:info@tts.ch) | [www.tts.ch](http://www.tts.ch)

