

30 Jahre TTS

Mit dem stetigen Anspruch auf Qualität vor Grösse hat sich die TTS in den letzten drei Jahrzehnten zur grössten Kooperationsgemeinschaft von unabhängigen Reiseunternehmen in der Schweiz und damit zu einer anerkannten Kraft im Schweizer Reisemarkt entwickelt.

Die Travel Trade Service TTS Ltd., - gegründet 1980 als "Zusammenschluss mittelständiger und unabhängiger Reisebüros und Reiseveranstalter", ist heute in der Branche in Kurzform "TTS" bestens bekannt.

Bei der Gründung war das wesentliche Ziel des Zusammenschlusses, die Besserstellung in Verhandlungen mit Leistungsträgern wie Veranstalter, Fluggesellschaften und Reservationssysteme. Das ist bis heute so geblieben. Um der Idee von Anfang an die entsprechende Gewichtung zu geben, wurde eine Aktiengesellschaft gegründet, an der sich jedes Mitglied mit einem substantiellen Betrag beteiligte. Die Form der AG hat wesentlich zum Zusammenhalt der Gruppe beigetragen. Seit der Gründung haben sich Phasen der Expansion und der Konsolidierung abgewechselt. Im Laufe der 30 jährigen Geschichte hat sich die Grösse der TTS von einem kleinen Gebilde von ursprünglich drei Mitgliedern zu einer festen Grösse im Schweizer Reisemarkt entwickelt.



TTS 10-Jahre Jubiläum 1990

Die TTS heute

Die TTS ist in der schweizerischen Reisebranche in der bestehenden Form einzigartig. Mit 32 Mitgliederfirmen, mehr als 70 Verkaufsstellen und 9 eigenen Reiseveranstaltern gehört sie zu den vier grössten Akteuren im Schweizer Outgoing Tourismus. Die teilweise sehr unterschiedlichen Grössen der einzelnen Mitgliederfirmen betrachten wir erfahrungsgemäss nicht als Nachteil, sondern als Bereicherung. Nicht zuletzt die kleinen Mitglieder profitieren sehr oft vom Knowhow der Grossen. Die Vertragspartner und Fachmedien begegnen uns mit Wertschätzung und Anerkennung. Die Mitglieder gehören mit Stolz und Überzeugung zur einzigen unabhängigen Gruppierung dieser Art.

Der Nutzen einer Mitgliedschaft ist dabei vielseitiger, als es auf den ersten Blick scheinen mag. So profitieren die Mitglieder – nebst zahlreichen finanziellen Vorteilen - von einem intensiven Gedanken- und Informationsaustausch, administrativer Unterstützung durch die Geschäftsstelle und gemeinsamen Marketingmassnahmen. Die gemeinsamen Strategien und Richtlinien werden anlässlich von Vollversammlungen oder Klausurtagungen unter Führung des Verwaltungsrates beschlossen.



Beat Walser, TTS Präsident

Von den Mitgliedern wird ausserdem immer wieder hervorgehoben, dass die finanziellen und organisatorischen Vorteile zwar enorm sind, ihnen aber das Gewinnen von neuen Kollegen und Kolleginnen fast ebenso wichtig ist. Aus vielen dieser anfänglich rein kollegialen Beziehungen sind dauerhafte und langjährige Freundschaften geworden.

Das Leitbild der TTS Gruppe

Zweck

Die TTS-Gruppe (Travel Trade Service TTS Ltd.) ist ein Zusammenschluss mittelständischer und unabhängiger Dienstleistungsunternehmen von ausgewiesenen Reisebüros und Reiseveranstaltern in der Schweiz und den angrenzenden Gebieten.

Der Zusammenschluss dient allen Mitgliedern durch einen gegenseitigen, offenen Erfahrungsaustausch zur Erreichung einer führenden Stellung in der Reisebranche und zur Absicherung einer weiteren zukünftigen Existenz.

Ziel

TTS-Reisebüros und -Veranstalter sollen ein Massstab für höchste Qualität in der Reisebranche sein.

Durch eine konsequente Zusammenarbeit soll die Position jedes einzelnen Mitgliedes in seiner Region und der Gruppe als Gesamtes gestärkt und die Selbständigkeit erhalten bleiben.

Durch bestmögliche Abkommen mit gemeinsamen Leistungsträgern verfolgen wir das Ziel einer qualitativen Gewinnmaximierung ohne den TTS-Grundsätzen untreu zu werden.

Angebot

Die TTS-Reisebüros und -Veranstalter zeichnen sich aus durch ein qualitativ hochstehendes Angebot an Dienstleistungen auf dem Reise-sektor. Sie richten ihr Leistungsangebot auf die vielfältigen Kundenbedürfnisse aus und betreiben eine faire und konkurrenzfähige Preispolitik.

Kundschaft

Die TTS-Reisebüros und Veranstalter sind sich der Verantwortung gegenüber ihrer Kundschaft

bewusst und wollen diese konsequent wahrnehmen.

Mitarbeiter

Die TTS-Gruppe fördert die persönliche und berufliche Entfaltung ihrer MitarbeiterInnen durch faire Entlohnung und eine professionelle Aus- und Weiterbildung.

Mensch und Umwelt

Reisen bietet einzigartige, bereichernde Erfahrungen. Damit diese weiterhin möglich sind, handeln die TTS-Reisebüros verantwortungsvoll im Umgang mit Menschen und Umwelt.

Erscheinungsbild

Die TTS-Gruppe pflegt ein Erscheinungsbild, das sachlich, klar und ehrlich ist.

Marktstellung

Die TTS-Gruppe nimmt durch eine qualitativ hochstehende und neutrale Beratung eine führende Stellung im Touristikmarkt ein. Mit einer verantwortungsbewussten und sauberen Geschäftsführung setzt sich jedes Mitglied für ein gutes Image in der Reisebranche ein und unterstützt den Schweizerischen Reisebüroverband (SRV).



Apéro mit Geschäftspartnern 2007

Die heutigen Stärken der TTS

Ein ganz wesentlicher Vorteil einer Gruppierung wie der TTS ist das Networking. Auf allen Ebenen innerhalb und ausserhalb der TTS wird ein reger Wissens- und Erfahrungsaustausch gepflegt, der allen zu Gute kommt.

Durch regelmässige Schulungen oder das alle zwei bis drei Jahre stattfindende TTS get together, wo sich jeweils über 200 TTS Mitarbei-

tende zu einen Fun-Weekend treffen, wird der interne Austausch gezielt gefördert.

Die Inhaber bzw. Geschäftsführer der einzelnen Firmen verfügen über eine hohe Zahlentransparenz in Bezug auf Umsatz und Kostenfaktoren der anderen Mitglieder. Dadurch haben sie Zugang zu Vergleichszahlen wie es nur Tochter- und Filialbetriebe eines grossen Konzerns möglich wäre.

Die TTS ist auf Grund ihrer Unabhängigkeit und der Professionalität ihrer Exponenten in allen wesentlichen Organen unserer Branche vertreten.

Ob in Branchenverbänden, Arbeits- und Projektgruppen, aber auch in den Führungsetagen der Leistungsträger, die Mitarbeit der TTS Exponenten ist gefragt und deren Meinung geschätzt.

Das Networking, die Zahlentransparenz und das Mitwirken in allen wesentlichen Organen unserer Branche gehören zu den absoluten Stärken der TTS.



TTS get together 2008 in Davos

Voraussetzung für eine TTS Mitgliedschaft

Unabhängigkeit

Wenn Ihre Firma eigenständig und nach Möglichkeit besitzergeführt ist und unabhängig von anderen Firmen am Markt agiert, dann ist bereits eine der wichtigsten Voraussetzungen erfüllt.

Wir brauchen Unternehmer und Unternehmerinnen!

Ort und Lokalität

Das Verkaufslokal eines neuen TTS-Mitgliedes soll geografisch nicht direkt im Einzugsgebiet eines bestehenden Mitgliedes liegen, ausser mit dessen ausdrücklichem Einverständnis. In

Städten und Agglomerationen gelten Ausnahmeregeln.

Geschäftsform und Umsatz-Volumen

Ein neues TTS-Mitglied muss die Rechtsform einer Aktiengesellschaft oder GmbH haben. Es wird ein Minimalumsatz von ca. CHF 3.5 Mio. vorausgesetzt.

Bonitätskontrolle

Ein beitretendes Unternehmen muss Einsicht in die revidierten Abschlüsse der letzten zwei Jahre gewähren.

Diese werden vom Geschäftsführer und dem Präsidenten des Verwaltungsrates geprüft. Absolute Vertraulichkeit ist dabei garantiert.

Mitgliedschaften

Eine Mitgliedschaft im Schweizerischen Reisebüroverband (SRV) wird vorausgesetzt.



Absicherung der Kundengelder

Die TTS Büros haben alle die gesetzlich vorgeschriebene Absicherung der Kundengelder gemäss den Auflagen des Schweiz. Reisebüroverbandes (SRV).

Aufnahme

Die Vollversammlung der TTS nimmt neue Mitglieder nach einer Vorprüfung und Empfehlung durch den Verwaltungsrat auf.

Rechte und Pflichten eines TTS Mitgliedes

Rechte

- **Teilnahme an den Abkommen mit den Leistungsträgern.** Das kann bedeuten: Verbesserungen der Einstufung, höhere oder spezielle Incentive-Auszahlungen, Einkaufsvergünstigungen bei CRS Anbietern, Volumenabkommen bei Fluggesellschaften, Spezialkonditionen bei Versicherungen und im Bürobedarf.
- **Teilnahme an den Sitzungen der TTS-Gruppe** (Generalversammlung, Vollversammlungen, Klausur etc.)
- **Datenaustausch** im Rahmen der grossen Jahresstatistik. Hier werden vertrauliche Unternehmensdaten und Schlüsselzahlen ausgetauscht.

- Gelegenheit die Kundenzeitschrift **TTS Ferienwelt** zweimal jährlich zu äusserst günstigen Konditionen zu beziehen.
- **Zugriff** auf die internen Seiten der TTS Website mit Umsatzzahlen, Statistiken und vielseitigen Informationen.
- Teilnahme an **Schulungs- und Ausbildungsprogrammen** für alle Stufen vom Auszubildenden bis zum Chef.

Pflichten

- **Zeichnung eines Aktienpaketes** von CHF 10'000 zum Substanzwert, zusätzlich einer Eintrittsgebühr von CHF 1'500.
- Annahme und Unterzeichnung des **Geschäftsreglements der TTS Gruppe**. Darin sind sämtliche Punkte der Zusammenarbeit in der Gruppe aufgeführt und bestimmt.
- Stützen der Entscheide der Vollversammlungen und Einhalten der von der TTS Gruppe verabschiedeten **Strategie-Vorgaben**, d.h. Beziehungen zu Prioritätspartnern etc.
- Zahlung eines jährlichen **Mitgliederbeitrages**. Dieser setzt sich aus einem für alle Mitglieder gleichen Basisbetrag und einem umsatzbezogenen Anteil zusammen.
- Jährliche Abgabe des **revidierten Abschlusses** d.h. Bilanz und Erfolgsrechnung zur Kontrolle und Prüfung durch den Geschäftsführer und den Präsidenten des Verwaltungsrates.
- **Teilnahme an ca. vier Tagessitzungen** (Vollversammlungen) pro Jahr.

Die TTS Geschäftsstelle

Das „Nervenzentrum“ der TTS ist die Geschäftsstelle in Adliswil. Sie ist der Ansprechpartner und Anlaufpunkt für alle TTS Mitglieder, Leistungsträger und Vertragspartner.

Nebst dem Abschluss, Umsetzen und Monitoring der verschiedenen Abkommen, ist die laufende Finanz- und Bonitätskontrolle der

einzelnen TTS Mitglieder eine der Hauptaufgaben. So kann bei Bedarf Beratung oder Hilfestellung geleistet und koordiniert werden.

Weitere Aufgaben sind die Koordination von Marketingmassnahmen, Organisation von Sitzungen, Schulungen, Support von Agenten der TTS Veranstalter und vieles mehr.

Die zentrale Erfüllung von Aufgaben im Namen und Auftrag aller Mitglieder, resultiert in direkter Kostenreduktion für alle Mitglieder.

Die TTS und deren Geschäftsstelle funktionieren nach dem Credo „so viel Zentralisierung wie gewünscht, so wenig wie nötig“, um den Mitgliedern ihre unternehmerische Selbstbestimmung weitgehend zu lassen.



Geschäftsführer Beat Obrist mit Assistentin Gaby Howald

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Ist eine Mitgliedschaft für Sie eine Option? Dann setzen Sie sich für ein erstes, selbstverständlich vertrauliches Gespräch mit unserem Geschäftsführer Herr Beat Obrist (044 771 19 50) in Verbindung – oder kontaktieren Sie unseren Präsidenten oder ein Mitglied des Verwaltungsrates. Die Kontaktpersonen finden Sie unter www.tts.ch in der Rubrik Organigramm.

Die TTS Reiseveranstalter

Die Reiseveranstalter der TTS Gruppe sind seit Jahren anerkannte und mehrfach sowohl national, wie auch international ausgezeichnete Spezialisten. Selbstverständlich sind sie die

Prioritätspartner der TTS Reisebüros. Sie werden aber auch von allen seriösen und unabhängigen Reisebüros und den grossen Reisebüroketten als Alternative zu deren Eigenmarken vertrieben.



Baumeler Reisen, Ihr Spezialist für Wander- und Veloferien und Studienreisen weltweit.



Car Rouge, Ihr Spezialist für Carreisen und Veloferien in Europa.



Eurobus, Ihr Spezialist für Erlebnisreisen, Kur-, Wellness- und Badeferien, Flusskreuzfahrten und geführte Rundreisen in Europa.



Kira Reisen, Ihr Spezialist für Osteuropa, Russland sowie Zug- und Flussreisen.



Knecht Reisen, Ihr Spezialist für Nord- und Südamerika, Skifahren und Snowboarden in Nordamerika, Südliches Afrika, Australien / Neuseeland und Südsee.



Latino Travel, Ihr Spezialist für Zentralamerika, Kuba und die Dominikanische Republik.



Rolf Meier Reisen, Ihr Spezialist für Irland, Malta, Zypern und die Kanalinseln.



Let's Go Tours, Ihr Spezialist für den indischen Ozean, Arabien und Afrika.



Tourasia, Ihr Spezialist für Südostasien, Indien, China und Japan.

TTS Touroperator werden jedes Jahr an der Verleihung der Travel Star Awards für herausragende Qualität und guten Service ausgezeichnet. An der Verleihung 2009 holten sich die TTS Veranstalter 8 Auszeichnungen:

2 x Gold für Let's Go Tours und Tourasia

3 x Silber für Kira Reisen, Let's Go Tours und Voyageplan (Knecht Reisen)

3 x Bronze für Knecht Reisen, Latino Travel und Voyageplan (Knecht Reisen)

12 gute Gründe für eine TTS Mitgliedschaft

- Vom Netzwerk profitieren und trotzdem unabhängig sein.
- Regelmässiger Informationsaustausch mit Kollegen in ähnlicher Situation.
- Hilfeleistung bei unternehmerischen Herausforderungen (z.B. Nachfolgelösungen)
- Marketingunterstützung
- Bessere Kommissionierung dank TTS Volumenabkommen.
- Bessere Einkaufskonditionen bei zahlreichen Lieferanten.
- Zentrales Zahlenmonitoring
- Vergleichs- und Führungszahlen von anderen Mitgliedern.
- In allen wesentlichen Branchenorganisationen vertreten zu sein.
- Weiterbildung für Mitarbeiter und Lehrlinge.
- Gemeinsame Studienreisen und Anlässe.
- Neue Kollegen und Freunde gewinnen.